



Rafael S. Schimanski
Leitung Medien & Kommunikation

RheinMainNetwork e.V.
c/o Friendsfactory
Rödelheimer Bahnweg 31
60489 Frankfurt am Main
Tel. (069) 247 501 857
Fax (069) 247 501 859
presse@LDPcom.de
www.LDPcast.de
info@rheinmainnetwork.com
www.rheinmainnetwork.com

In Bewegung: Vernetzungskanal und positive Konjunktur

Deutsche Unternehmer können sich, laut dem Beratungsunternehmen candidus, auf eine knappe Verdoppelung des Gewinnwachstums freuen. Der Anstieg soll sich durchschnittlich auf sechs bis neun Prozent belaufen. Die großen Player allerdings, wie beispielsweise ein bekanntes Online-Auktionshaus, haben mit dem Wachstum zu kämpfen, denn das stagniert, obwohl der Umsatz um 29 Prozent gestiegen ist.

Um dieses Wachstum zu erreichen sind neue Ideen und Wege erforderlich. Stichwort „Bürogemeinschaften“, die zu einem effektiveren Arbeiten und einem professionelleren Wissensaustausch führen, sind beliebter denn je und zielen auf genau dieses Wachstum ab. Mit Erfolg, wie Beteiligte und Presse dem RheinMainNetwork e.V. bestätigen. „Arbeiten unter Freunden“, ist das Motto des Büro-Netzwerkes, welches sich nun auch in Frankfurt einen Namen machen wird, nachdem Standorte in München und Nürnberg erfolgreich von friendsfactory umgesetzt wurden. Das interne Netzwerk spinnt sich bereits: Ein IT-Fachmann gibt Tipps für optimierte Web-Seiten, eine Personalerin hilft bei der Ausschreibung für ein

Praktikum. Diese Form des Vernetzungskanals kann und soll sich ausweiten. Grafiker, Controller, fünf IT-Spezialisten, Event-Manager und ein Public-Relations-Spezialist arbeiten Hand in Hand. Zudem ist die deutsche Sektion von Wikipedia, der Wikimedia-Verein dabei - ein Pfund, mit dem die Frankfurter besonders wuchern können.

Das externe Netzwerk - das der Fabriken untereinander - deckt bald 1000 Firmen ab. Konkreter Vorteil: Hat ein Frankfurter ein Kundengespräch in München, kann er einen Factory-Konferenzraum dort nutzen - und natürlich kreuz und quer Kontakte knüpfen.

Warum das funktioniert? Kreative Menschen bilden effiziente Cluster und führen zur positiven Konjunktur. Menschen, die nicht an Firmengrenzen Halt machen. Menschen, die genauso positiv egoistisch wie selbstlos für ein gemeinsames Ziel arbeiten - in einem Vernetzungskanal.

Tausende von Netzwerknern können nicht irren!



Bürogemeinschaften können zu professionellem Wissensaustausch führen